

XXXIV CONGRESSO
NAZIONALE SICOB

from Surgery
to Sinergy

*la nuova era della terapia
metabolica di precisione*

Pisa, 17-19 Settembre 2026



WWW.SICOB.ORG

PRESIDENTE ONORARIO DEL CONGRESSO
MARCELLO LUCCHESI

PRESIDENTE DEL CONGRESSO
ROSARIO BELLINI



IL PAZIENTE BARIATRICO CONNESSO: NUOVE SFIDE ASSISTENZIALI TRA SOCIAL MEDIA E SALUTE PSICOLOGICA

Relatrice

Dr.ssa Grazia Galdiero

Psicologa e Psicoterapeuta

Obesity Center (Ce)
Direttore Dr. Cristiano Giardiello

Responsabile Servizio di Psicologia
Dott.ssa Filomena Cesaro



**Pineta
Grande**
Hospital

PERCHÈ PARLARE DI SOCIAL MEDIA IN AMBITO BARIATRICO?

Il paziente bariatrico di oggi arriva al percorso chirurgico in un contesto profondamente diverso rispetto al passato. Prima ancora di incontrare l'equipe, può aver già cercato informazioni on line

La ricerca di informazioni sulla chirurgia bariatrica non sembra essere motivata esclusivamente dal bisogno di conoscere la procedura. Online il paziente può cercare anche qualcosa di diverso: *"voglio sapere se quello che sto vivendo è normale"; "voglio vedere come è andata agli altri"; "voglio sentirmi meno solo"*

I SOCIAL MEDIA COME SPAZIO IDENTITARIO

La teoria delle "**Comunità Immaginate**" di Benedict Anderson (2016) offre una chiave interpretativa interessante. Le comunità online permettono infatti a persone che probabilmente non si incontreranno mai fisicamente di sviluppare un forte senso di appartenenza attraverso esperienze condivise. Nel contesto di un percorso bariatrico, questo può aiutare a ridurre stigma sociale e isolamento e favorire riconoscimento e validazione

I SOCIAL MEDIA COME SPAZIO IDENTITARIO

Teoria del Confronto Sociale (Festinger, 1954): gli individui hanno una tendenza innata a confrontarsi con gli altri per valutare se stessi

Nell'ambito del percorso bariatrico i social media offrono la possibilità di entrare in contatto con persone che stanno vivendo o hanno già vissuto la stessa esperienza, fornendo modelli con cui confrontarsi.

I confronti verso l'alto (**upward comparison**), con persone che hanno raggiunto risultati positivi, possono aumentare la motivazione e la speranza oppure generare sentimenti di inadeguatezza. I confronti verso il basso (**downward comparison**) possono invece rassicurare rispetto ai propri progressi, migliorando temporaneamente il proprio benessere

I SOCIAL MEDIA COME SPAZIO IDENTITARIO

Il paziente bariatrico può valutare il proprio percorso attraverso **indicatori clinici e personali** come stato di salute, funzionalità, qualità della vita, benessere generale; oppure attraverso **indicatori sociali** come peso, velocità della perdita, trasformazione estetica

Il rischio è che il secondo sistema di misura diventi predominante

Pertanto non è più necessario chiedere al paziente solo “*come sta*” ma anche “*rispetto a chi/cosa valuta il proprio stato emotivo ed il proprio percorso*”

RISCHI ASSOCIATI ALL'USO DEI SOCIAL MEDIA

Popolarità vs affidabilità

I video sull'alimentazione dopo la chirurgia bariatrica su YouTube sono di bassa qualità. Sebbene quelli caricati da medici e dietologi risultino significativamente più accurati, sono numericamente inferiori e ricevono meno visualizzazioni rispetto ai video prodotti da non esperti in ambito sanitario (Batar et al., 2020)

Sebbene i contenuti creati da personale medico-sanitario ottengano punteggi DISCERN più elevati sulla piattaforma Tik Tok, i più popolari rimangono quelli con la qualità informativa peggiore (Lahooti et al. 2023)

Facebook risulta essere la piattaforma più consultata per ottenere informazioni in ambito bariatrico. Solo una piccola quota delle pagine dedicate alla chirurgia bariatrica ha finalità educative, mentre la maggior parte dei contenuti riguarda esperienze personali o aspetti promozionali (Koball et al., 2025; Pereira et al., 2022)

RISCHI ASSOCIATI ALL'USO DEI SOCIAL MEDIA

Self management

La pratica dell'autogestione pare stia diventando sempre più diffusa nell'era della digitalizzazione, con particolare riferimento all'utilizzo improprio di sostanze dimagranti, integratori e pratiche alimentari estreme promosse online senza supervisione sanitaria (Jeljeli et al. 2026)

Nel contesto di un percorso bariatrico ciò potrebbe verificarsi ad esempio nel caso di recupero peso post operatorio e nel tentativo da parte del paziente di risolvere tale problematica in autonomia, senza far ritorno all'equipe multidisciplinare, spinto da sentimenti di vergogna e timore del giudizio. Ne conseguirebbero diete restrittive, uso di integratori, senza indagare le cause del recupero, con il rischio di compromettere lo stato nutrizionale e ritardare un intervento clinico appropriato

RISCHI ASSOCIATI ALL'USO DEI SOCIAL MEDIA

Rischi decisionali e aspettative irrealistiche

A Taiwan, l'adozione della Sleeve Gastrectomy con Proximal Jejunum Bypass (SG-PJB) è aumentata vertiginosamente dal 3,06% nel 2019 al 31,48% nel 2024. Questo rapido aumento sembra riflettere la convergenza delle dinamiche dei social media. Quasi tutti gli interventi di SG-PJB a Taiwan vengono eseguiti da un unico gruppo chirurgico che, dal 2023, sfrutta attivamente le piattaforme dei social media, in particolare TikTok, a scopo promozionale. I loro contenuti enfatizzano trasformazioni, spettacolari prima e dopo, presentano testimonial famosi e spesso ritraggono la SG-PJB come trattamento superiore, sminuendo al contempo altre procedure bariatriche consolidate. Le complicazioni e gli effetti a lungo termine vengono raramente affrontati. Pertanto i risultati sono idealizzati ed i rischi minimizzati, distogliendo l'attenzione dalla valutazione individualizzata (Wang, YJ., Hsu, KF., 2025)

RISCHI ASSOCIATI ALL'USO DEI SOCIAL MEDIA

Prima - ? - Dopo

I social media privilegiano una narrazione estremamente potente: PRIMA → INTERVENTO → DOPO

Il percorso bariatrico reale è molto più complesso:

intervento → adattamento → difficoltà → cambiamenti → follow-up → variazioni di peso → mantenimento

Il "prima e dopo" non mostra sempre le difficoltà alimentari le complicanze, le difficoltà psicologiche, le oscillazioni di peso

RISCHI ASSOCIATI ALL'USO DEI SOCIAL MEDIA

Bias di peso

L'uso prolungato delle piattaforme digitali espone gli utenti a un flusso costante di contenuti visivi che spesso promuovono ideali corporei di magrezza, spesso irrealistici

Un maggiore tempo trascorso sui social media è associato a livelli più elevati dello stigma interiorizzato del peso (IWB) nei pazienti candidati alla chirurgia bariatrica

L'associazione secondaria tra un BMI post-operatorio più alto e il tempo trascorso sui social media suggerisce che i pazienti potrebbero utilizzare i social media per valutare l'andamento del proprio percorso, soprattutto se la perdita di peso non è stata raggiunta o è rallentata (Robinson et al., 2020; Stewart et al., 2021)

VERSO UN DIGITALE CLINICAMENTE SICURO

Le comunità online possono assumere una vera e propria valenza terapeutica, integrando il percorso di cura

In uno studio di **Tamir et al.**, (2024) è stato proposto un programma strutturato di supporto sanitario attraverso un gruppo Facebook privato composto da pazienti bariatrici e professionisti della salute

Il programma di 12 settimane prevedeva contenuti elaborati da specialisti della nutrizione, psicologia, infermieristica, medicina bariatrica, accompagnati da testimonianze, infografiche, video e incontri con esperti

Risultati: ↑ **aderenza alle raccomandazioni post-operatorie** ↑ **benessere psicofisico** ↑ **soddisfazione**

Non è quindi il social media in sé a essere "buono" o "cattivo", conta come viene progettato, moderato e utilizzato

NUOVE COMPETENZE PER L'EQUIPE MULTIDISCIPLINARE

EDUCARE: Alfabetizzazione digitale
Fonti affidabili
Uso consapevole

INTERCETTARE: Disinformazione
Aspettative irrealistiche
Segnali di disagio psicologico

ACCOMPAGNARE: Immagine corporea
Confronto sociale
Identità post bariatrica



NUOVE COMPETENZE PER L'EQUIPE MULTIDISCIPLINARE

- 📦 Produrre contenuti basati sulle evidenze, coinvolgendo tutti i membri del team
- 📦 Utilizzare le testimonianze in modo etico, raccontando successi ma anche difficoltà
- 📦 Presentare dati realistici sugli outcome, evitando la spettacolarizzazione della perdita di peso
- 📦 Moderare le comunità online, quando possibile

CONCLUSIONI

Il social media non si costituisce più come un qualcosa che sta al di fuori dal percorso di cura. È uno degli ambienti nei quali il paziente costruisce il proprio percorso di trasformazione. Per questo la risposta assistenziale non può essere semplicemente: "Non guardare i social". La sfida consiste nel comprendere e gestirne l'impatto di questa variabile nel percorso di cura

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- Anderson B. (2016). Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism. Revised edition
- Athanasiadis, D.I., Roper, A., Hilgendorf, W. *et al.* (2021). Facebook groups provide effective social support to patients after bariatric surgery. *Surg Endosc* 35, 4595–4601
- Batar, N., Kermen, S., Sevdin, S. *et al.* (2020) Assessment of the Quality and Reliability of Information on Nutrition After Bariatric Surgery on YouTube. *OBES SURG* 30, 4905–4910
- Festinger L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140
- Jeljeli R, Farhi F, El-Dahiyat F, Alsbou M, Babar ZU. (2026). Influence of Social Media on Self – Medication Behavior: A study on Ozempic Use Among Emirati University Students. *Int J Environ Res Public Health*.;23(5):638
- Koball AM, Jester DJ, Domoff SE, *et al.* (2017). Examination of bariatric surgery Facebook support groups: a content analysis. *Surg Obes Relat Dis*;13(8):1369–1375
- Koball AM, Jester DJ, Pruitt MA, *et al.* (2018). Content and accuracy of nutrition-related posts in bariatric surgery Facebook support groups. *Surg Obes Relat Dis*;14(12):1897–1902
- Koball AM, Dougherty E, Stanley TB, Kerver GA, Grothe KB, Clark MM, Ghanem OM, Patten CA, Phelan S, Engel SG. (2025). Social media use among patients before and after metabolic and bariatric surgery: a systematic review. *Surg Obes Relat Dis*.;21(7):838-847

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Lahooti, A., Hassan, A., Critelli, B. *et al.* (2023). Quality and Popularity Trends of Weight Loss Procedure Videos on Tik Tok. *OBES SURG* 33, 714–719

Parks, E.P., Finnerty, D.D., Panganiban, J. *et al.* (2020). Perspectives of adolescents with severe obesity on social Media in preparation for weight loss surgery: a qualitative study. *BMC Pediatr* 20 -96

Pereira J. P. S., Martinino A., Manicone F., Pereira M. L. S., Iglesias Puzas A., Pouwels S., Mayol Martínez G. (2022). Bariatric surgery on social media: A cross-sectional study, *Obesity Research & Clinical Practice*, 16 (2), 158-162

Robinson A, Husband AK, Slight RD, et al. (2020). Digital support for patients undergoing bariatric surgery: narrative review of the roles and challenges of online forums. *JMIR Perioper Med*; 3(2):17230

Stewart S-JF, Ogden J. (2021). The role of social exposure in predicting weight bias and weight bias internalisation: an international study. *Int J Obes*;45(6):1259–70

Tamir O, Kais H, Accos-Carmel M, Kolobov T, Matthews G, Lipsits A, Shalev Y, Sheffer-Benton S, Benis A. (2024). A Structured Social Media Health Support Program after Bariatric Surgery. *Appl Clin Inform.*,Oct;15(5):952-964.

Wang, YJ., Hsu, KF. (2025). When Hashtags Shape Surgical Choices: Social Media Hype and its Impact on Bariatric Surgery Preferences in Taiwan. *OBES SURG* 35 , 3384–3386

XXXIV CONGRESSO
NAZIONALE SICOB

from Surgery
to Sinergy

*la nuova era della terapia
metabolica di precisione*

Pisa, 17-19 Settembre 2026



WWW.SICOB.ORG

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

PRESIDENTE ONORARIO DEL CONGRESSO
MARCELLO LUCCHESI

PRESIDENTE DEL CONGRESSO
ROSARIO BELLINI

